

Matryca pokrycia efektów uczenia się przez przedmioty dla programu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim, na kierunku studiów Zarządzanie prowadzonych na Wydziale

Przedmiot	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	Modelowanie kultury organizacyjnej	Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	Zarządzanie logistyczne	Zarządzanie zmianami	Analiza rynku	Marketing międzynarodowy	Marketing cyfrowy	Algorytmiczna teoria gier	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	Controlling w przedsiębiorstwie	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	Wybrane zagadnienia teorii grafów	Podstawy e-biznesu	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu	Ekonometria	Logika matematyczna	Międzynarodowe regulacje finansowe	Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa	Przedmiot obieralny eng	Seminarium dyplomowe 1	Praca dyplomowa 1	Seminarium dyplomowe 2	Praca dyplomowa 2	Licznik pokrycia
Wiedza																													
Z2_W01			x		x	x				x	x				x		x									x		x	9
Z2_W02	x										x											x	x						4
Z2_W03							x	x										x	x										4
Z2_W04				x								x											x						3
Z2_W05					x																x								2
Z2_W06													x	x						x									3
Z2_W07	x						x		x																				3
Z2_W08	x																												1
Z2_W09			x	x		x				x						x	x												6
Z2_W10														x															1
Z2_W11								x										x											2
Z2_W12					x																								1
Z2_W13																			x										1
Z2_W14																					x				x	x	x	x	5
Z2_W15												x			x										x	x	x	x	3
Umiejętności																													
Z2_U01			x	x	x	x			x	x	x				x		x									x		x	11
Z2_U02	x										x										x	x							4
Z2_U03							x	x										x	x										4
Z2_U04						x				x		x					x								x		x		6
Z2_U05					x																								1
Z2_U06												x		x															2
Z2_U07									x				x					x	x										4
Z2_U08																							x						1
Z2_U09								x										x											2
Z2_U10																				x									1
Z2_U11														x															1

Przedmiot	Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	Modelowanie kultury organizacyjnej	Inteligentne przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej	Zarządzanie logistyczne	Zarządzanie zmianami	Analiza rynku	Marketing międzynarodowy	Marketing cyfrowy	Algorytmiczna teoria gier	Analiza strategiczna przedsiębiorstwa	Controlling w przedsiębiorstwie	Prawne aspekty działalności przedsiębiorstwa	Wybrane zagadnienia teorii grafów	Podstawy e-biznesu	Warsztaty projektowe - Analiza i ocena strategii	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	Zarządzanie relacjami w gospodarce globalnej	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie marketingu cyfrowego	Warsztaty projektowe - Projekt w zakresie odpowiedzialnego marketingu	Ekonometria	Logika matematyczna	Międzynarodowe regulacje finansowe	Warsztaty projektowe - Audyt przedsiębiorstwa	Przedmiot obieralny eng	Seminarium dyplomowe 1	Praca dyplomowa 1	Seminarium dyplomowe 2	Praca dyplomowa 2	Licznik pokrycia		
Z2_U12															x														1		
Z2_U13													x																1		
Z2_U14				x	x		x																			x		x	5		
Z2_U15		x	x												x											x		x	5		
Z2_U16					x																								1		
Z2_U17																			x										1		
Z2_U18		x																						x			x		3		
Z2_U19																							x						1		
Z2_U20				x												x													2		
Z2_U21																x													1		
Kompetencje społeczne																															
Z2_K01			x	x			x				x								x	x										7	
Z2_K02	x		x		x		x	x	x				x	x	x	x		x	x	x					x	x	x	x	x	18	
Z2_K03					x	x				x							x													5	
Z2_K04		x																												1	
Z2_K05				x		x		x		x	x			x			x	x												9	
Z2_K06		x										x				x														3	